

Opis przedmiotu zamówienia

na

najem powierzchni reklamowych na nośnikach zewnętrznych typu billboard o wymiarach minimum 12 m2 (wraz z drukiem, wyklejeniem materiału reklamowego i jego utrzymaniem)

1. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest najem powierzchni reklamowej na nośnikach zewnętrznych typu billboard o powierzchni reklamowej minimum 12 m² (5.04 × 2.38 m), wraz z drukiem, wyklejeniem materiału reklamowego i jego utrzymaniem, na potrzeby działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych realizowanych przez Centrum e-Zdrowia.

2. Informacje o kampanii

Kampania ma na celu informowanie oraz zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat dostępnych e-usług w publicznej ochronie zdrowia, np. Internetowe Konto Pacjenta, aplikacja mojeIKP.

3. Założenia kampanii

- 1) Kampania realizowana będzie poprzez prezentację Materiałów reklamowych na **oświetlanych ekranach nośników reklamowych typu billboard o wymiarach minimum 12 m²**.
- 2) Czas trwania kampanii billboardowej: **15 lub 30 dni kalendarzowych, przy czym start kampanii pomiędzy 21 sierpnia – 10 września 2023 r.**
- 3) Prezentacja Materiałów reklamowych na nośnikach typu billboard obejmować będzie teren Polski – miasta z siedzibą władz powiatu oraz miasta na prawach powiatu do 200 tys. mieszkańców, z wyłączeniem miast będących stolicą województwa, w tym co najmniej obowiązkowo min. 150 miast oraz min. 5 nośników na lokalizację. Zamawiający dopuszcza mniejszą liczbę nośników na lokalizację, w sytuacji udokumentowanego braku dostępności nośników.
- 4) Najem powierzchni reklamowej na nośnikach typu billboard będzie uwzględniał minimalną widownię jednego nośnika od 10 000 osób na dobę lub od 5 000 osób na dobę w przypadku miast poniżej 30 000 tys. mieszkańców.
- 5) Wykonawca w ramach realizacji kampanii zobowiązany jest do:
 - 4.1. najmu nośnika reklamowego,
 - 4.2. wydruku Materiału reklamowego na podstawie projektu przekazanego przez Zamawiającego,
 - 4.3. wyklejenia Materiału reklamowego i jego prezentacji na nośniku reklamowym,
 - 4.4. monitoringu prawidłowej prezentacji Materiału reklamowego,



- 4.5. konserwacji i utrzymaniu prezentowanego Materiału reklamowego w stopniu gwarantującym nienaruszalność jego wyglądu;
- 4.6. demontażu materiału reklamowego i jego utylizacji w terminie do 5 dni roboczych od dnia zakończenia prezentacji Materiału reklamowego.
- 6) Prezentacja Materiału reklamowego nastąpi zgodnie z harmonogramem zaakceptowanym przez Zamawiającego.
- 7) **Wycena zamówienia powinna obejmować wszystkie koszty związane z jego realizacją.**
- 8) Zamawiający wymaga aby przygotowywanie projektu harmonogramu oraz najem powierzchni reklamowych na nośnikach zewnętrznych typu billboard na zlecenie Zamawiającego następowało przez osobę, która posiada doświadczenie w przeprowadzeniu i koordynowaniu co najmniej 1 kampanii outdoorowej, o zasięgu ogólnopolskim na nośnikach reklamowych typu Billboard. Wszystkie zmiany osoby wyznaczonej do realizacji zadania, o której mowa powyżej zostaną zgłoszone przez Wykonawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy wskazany przez Zamawiającego na 3 dni kalendarzowe przed planowaną zmianą. Zamawiający zastrzega jednak, że zmiana w zakresie wskazanym w niniejszym ustępie, możliwa jest wyłącznie na osobę o co najmniej takim samym doświadczeniu jak deklarowanym w ofercie Wykonawcy i określonym w OPZ.
- 4. Specyfikacja techniczna dla druku Materiału reklamowego przeznaczonego do prezentacji na nośniku reklamowym:**
- 1) Minimalne wymagania Zamawiającego dla druku Materiału reklamowego:
- 1.1. wysokiej jakości baner powlekany do podświetleń cechujący się dużą wytrzymałością i odpornością na czynniki zewnętrzne;
- 1.2. gramatura papieru minimum 510 g/m² (dopuszczalna zmiana +/- 10% od wartości nominalnej);
- 1.3. zadruk LATEX; UV; Solvent; Sitodruk;
- 1.4. pełny kolor 4+0.
- 2) Wykonana usługa druku musi być zgodna z normami jakości. Druki nie mogą posiadać usterek typu:
- 2.1. niedodruki;
- 2.2. zaplamienia;
- 2.3. zniekształcenia;
- 2.4. nieuzasadnione pozostawienie niezadrukowanych miejsc;
- 2.5. źle położony kolor;
- 2.6. niewyraźny druk;
- 2.7. cienie na druku;
- 2.8. zagięcia.



5. Wytyczne dotyczące nośników typu billboard o wymiarach minimum 12 m2

- 1) Nośniki typu billboard powinny być oświetlone. Preferowane jest umiejscowienie nośników w okolicach stacji benzynowych, nie na obrzeżach miast, przy głównych ciągach komunikacyjnych w najbardziej uczęszczanych miejscach w miastach. Zamawiający dopuszcza, aby nośniki były zarówno wolnostojące, jak i umieszczone na budynkach i innych obiektach, w widocznym miejscu. Nośniki powinny być umieszczone w lokalizacji umożliwiającej osiągnięcie jak największego możliwego zasięgu. Nośniki nie mogą znajdować się w miejscach i przy drogach wyłączonych z ruchu oraz w miejscach, w których ich widoczność jest ograniczona, na przykład z powodu prac budowlanych, ukształtowania terenu, zabudowy. Prezentowany materiał reklamowy powinien być w pełni widoczny, tj. nie może być zasłonięty przez krzewy, drzewa oraz inne objekty.
- 2) Nośniki muszą być estetyczne i nieuszkodzone tzn. bez widocznych śladów uszkodzeń, malowideł na ramie i podstawie nośnika.
- 3) Wykonawca zobowiązany jest do konserwacji i utrzymania prezentowanego Materiału reklamowego w stopniu gwarantującym nienaruszalność jego wyglądu.
- 4) W przypadku, gdy w okresie prezentacji Materiału reklamowego prezentowany Materiał reklamowy lub nośnik zewnętrzny, ulegnie uszkodzeniu, zniszczeniu lub w inny sposób stanie się nieużyteczny dla celów reklamowych, Wykonawca zobowiązuje się do wymiany lub usunięcia wady prezentowanego Materiału reklamowego lub naprawy nośnika zewnętrznego w ciągu 48 godzin licząc od momentu stwierdzenia wady prezentowanego Materiału reklamowego lub usterki lub awarii nośnika zewnętrznego przez Wykonawcę lub przekazania informacji o tym fakcie przez Zamawiającego. Naprawy będą odbywały się od świtu do zmierzchu.
- 5) Wykonawca zobowiązany jest do dokonywania co najmniej raz w tygodniu monitoringu wszystkich nośników zewnętrznych w celu kontroli jakości prezentowanego Materiału reklamowego i ewentualnego wykrycia wady prezentowanego Materiału reklamowego lub usterki lub awarii nośnika zewnętrznego. Wykonawca będzie przedstawiał Zamawiającemu raport z przeprowadzonego monitoringu w terminie 24 godzin od momentu dokonania monitoringu wszystkich nośników zewnętrznych.
- 6) W razie braku możliwości usunięcia usterki lub awarii nośnika zewnętrznego lub dostosowania go do warunków określonych w umowie (np. brak możliwości zmiany warunków otoczenia wpływających na ograniczenie jego widoczności), Wykonawca ma obowiązek niezwłocznego przedstawienia Zamawiającemu propozycji równorzędnego cenowo nośnika zastępczego spełniającego warunki określone w umowie. W przypadku braku możliwości przedstawienia Zamawiającemu propozycji takiego nośnika zastępczego, Wykonawca otrzyma tylko część wynagrodzenia proporcjonalnie do czasu efektywnej prezentacji Materiału reklamowego na dotychczasowym nośniku zewnętrznym.



6. Tryb współpracy

- 1) Wykonawca przedstawi Zamawiającemu na wskazany adres e-mail do akceptacji projekt harmonogramu, w terminie do 48 godzin od momentu przedstawienia przez Zamawiającego terminu planowanej prezentacji Materiału reklamowego. Projekt harmonogramu musi zawierać:
 - a) termin realizacji Materiału reklamowego zgodny z terminem planowanej prezentacji Materiału reklamowego przekazany przez Zamawiającego,
 - b) numer nośnika,
 - c) dokładny adres umieszczenia każdego nośnika wraz z aktualnym zdjęciem potwierdzającym lokalizację, jego obraz i otoczenie,
 - d) szczegóły dotyczące nośnika (w tym rodzaj stosowanego oświetlenia, wysokość umieszczenia ekranu billboardu nad gruntem),
 - e) dobową widownia nośnika.
- 2) Zamawiający w terminie do 3 dni roboczych od otrzymania projektu harmonogramu, przedstawi Wykonawcy informację o wyborze lokalizacji nośników reklamowych i na których prezentowany będzie Materiał reklamowy, na wskazany przez Wykonawcę adres e-mail. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zgłaszania uwag lub poprawek do projektu harmonogramu, natomiast Wykonawca jest zobowiązany do ich uwzględnienia w terminie 24 godzin od momentu przekazania uwag lub poprawek i przedstawienia do akceptacji Zamawiającego ostatecznej wersji harmonogramu.
- 3) Po zaakceptowaniu przez Zamawiającego harmonogramu Wykonawca dokona najmu powierzchni reklamowej i prezentacji materiału reklamowego, zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego harmonogramem.
- 4) Wykonawca powiadomi Zamawiającego za pośrednictwem poczty elektronicznej o zakończeniu instalacji prezentowanego Materiału reklamowego na nośnikach zewnętrznych w terminie 6 godzin od momentu jego instalacji na ostatnim nośniku zewnętrznym.
- 5) **Koncepcja graficzna kampanii oraz wszystkie materiały niezbędne do druku Materiałów reklamowych będą przygotowywane przez Zamawiającego. Zamawiający przekaże Wykonawcy projekty materiałów graficznych najpóźniej na 14 dni kalendarzowych przed planowaną prezentacją, na wskazany przez Wykonawcę adres e-mail.**
- 6) Materiał reklamowy (plik cyfrowy zawierający treść działania promocyjno-edukacyjnego) stanowi własność Zamawiającego i nie jest dopuszczalne dokonywanie w nim żadnych zmian z wyłączeniem zmian polegających wyłącznie na prawidłowym i zgodnym z umową dostosowaniu go do prezentacji na nośnikach zewnętrznych typu billboard.

