

## Opis Przedmiotu Zamówienia

### Produkcja animacji na potrzeby komunikacji Centrum e-Zdrowia

#### 1. Przedmiot zamówienia

- 1.1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie koncepcji i scenariusza wraz ze storyboardem, produkcja oraz postprodukcja animacji na potrzeby komunikacji Centrum e-Zdrowia.
- 1.2. Zamawiający może zlecić realizację maksymalnie 9 animacji:
  - 1.2.1. animacja trwająca do 15 sekund: 3 sztuki
  - 1.2.2. animacja trwająca do 30 sekund: 3 sztuki
  - 1.2.3. animacja trwająca do 45 sekund: 2 sztuki
  - 1.2.4. animacja trwająca do 90 sekund: 1 sztuka

#### 2. Warunki realizacji i odbioru przedmiotu zamówienia

- 2.1. Zamówienie będzie realizowane przez 150 dni roboczych od dnia zawarcia Umowy, jednak nie później niż do dnia 10 grudnia 2023 roku.
- 2.2. Przedmiot zamówienia będzie realizowany w ramach zleceń wysyłanych drogą elektroniczną (w treści maila). W ramach jednego zlecenia Zamawiający może zlecić produkcję i postprodukcję więcej niż jednej animacji (Zamawiający dopuszcza jednoczesną realizację do 3 różnych animacji).
- 2.3. Koszt produkcji i postprodukcji animacji będzie rozliczany w oparciu o przedstawioną przez Wykonawcę ofertę cenową, która będzie stanowiła załącznik do umowy.
- 2.4. Cena musi zawierać wszystkie koszty, w tym koszty: produkcji i postprodukcji (m.in. oprawy dźwiękowej i muzycznej, oprawy graficznej, lektorów, napisów, dostosowania plików do formatów) oraz praw autorskich.
- 2.5. W ramach realizacji każdego zlecenia Wykonawca jest zobowiązany do przygotowania:
  - 2.5.1. Harmonogramu produkcji
  - 2.5.2. Koncepcji kreatywnej wraz ze scenariuszem i storyboardem
  - 2.5.3. Tytułu/hasła animacji
  - 2.5.4. Intro i outro
  - 2.5.5. Grafiki promującej animację do zamieszczenia na YouTube
- 2.6. Wykonawca wyprodukuje i przekaze Zamawiającemu animacje o:
  - 2.6.1. współczynnika proporcji 16:9 albo 9:16. Zamawiający określi współczynnik proporcji każdorazowo podczas składania zamówienia (briefu) na daną animację.
  - 2.6.2. w rozdzielczości 1920x1080 i 3840x2160 dla proporcji 16:9 oraz w rozdzielczości 1080x1920 dla proporcji 9:16.

- 2.7. Wykonawca wykona przedmiot zamówienia ze szczególną dbałością o każdy szczegół, zgodnie z obowiązującymi trendami, w sposób ciekawy i atrakcyjny.
- 2.8. Wykonawca jest zobowiązany każdorazowo do wykonania pełnego zakresu usług realizacyjnych: montaż, oprawa graficzna, podkład dźwiękowy, usługi lektora, zapewnienie zgodności ze standardem WCAG 2.1 na poziomie A i AA (między innymi filmy muszą być dostosowane dla osób głuchych lub niedosłyszących, a więc mieć wersję z napisami w języku polskim).
- 2.9. Każda z animacji powinna zostać przygotowana z użyciem profesjonalnego polskiego lektora, który wejdzie w rolę komentatora nagrania oraz polskich napisów w dole ekranu, odnoszących się do słów lektora.
- 2.10. Wykonawca zapewni podkład muzyczny (dźwięk stereo 2.0 lub większy). Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw/licencji do użycia wybranych fragmentów muzycznych do produkcji video informacyjno – edukacyjnych będących przedmiotem niniejszego zamówienia na wszystkich polach eksploatacji bez ograniczeń czasowych.

### **3. Harmonogram realizacji przedmiotu zamówienia.**

- 3.1. Zamawiający w dniu udzielenia zlecenia dostarczy Wykonawcy szczegółowe wytyczne merytoryczne w postaci briefu określającego tematykę danej animacji oraz niezbędne materiały graficzne, w tym Księgę Znaków Zamawiającego oraz księgi znaków dla poszczególnych usług e- zdrowia.
- 3.2. Wykonawca przygotowuje dla każdej animacji koncepcję kreatywną, scenariusz wraz ze storyboardem i harmonogram produkcji do akceptacji Zamawiającego w terminie do 10 dni roboczych od dnia przekazania zlecenia przez Zamawiającego.
- 3.3. Zamawiający dokona akceptacji koncepcji, scenariusza wraz ze storyboardem i harmonogramu, lub zgłosi uwagi w terminie do 3 dni roboczych od dnia ich otrzymania.
- 3.4. Wykonawca dokona wskazanych przez Zamawiającego zmian i poprawek w terminie do 4 dni roboczych od dnia przekazania uwag przez Zamawiającego. Procedura określona powyżej będzie powtarzana do momentu ostatecznej akceptacji koncepcji animacji i scenariusza ze storyboardem przez Zamawiającego.
- 3.5. Maksymalny czas produkcji wraz z pełną postprodukcją pojedynczej animacji wynosić będzie do 30 dni roboczych od momentu ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego scenariusza wraz ze storyboardem, przy czym zakończenie produkcji ostatniej animacji (tj. jej akceptacja przez Zamawiającego) musi nastąpić w nieprzekraczalnym terminie do 10 grudnia 2023 r.
- 3.6. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu każdą z animacji w formie elektronicznej (mail, transfer danych, FTP) w wersji bez napisów i z napisami. Przekazane pliki muszą być w wersjach umożliwiających ich późniejszą edycję oraz emisję w Internecie, Intranecie i podczas różnego rodzaju wydarzeń.

### **4. Zakres przygotowania koncepcji kreatywnej filmów video i animacji**

- 4.1. Wykonawca zobowiązany jest do opracowania koncepcji kreatywnej animacji oraz scenariusza każdej z animacji wraz ze storyboardem. Zaproponowana przez Wykonawcę koncepcja kreatywna musi uwzględniać system identyfikacji wizualnej Zamawiającego oraz poszczególnych e-usług w ochronie zdrowia.

- 4.2. Hasła, komunikaty, motywy graficzne użyte w koncepcji kreatywnej oraz w storyboardach nie mogą zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego.
- 4.3. Na etapie realizacji zamówienia Zamawiający ma prawo do zgłaszania uwag i/lub propozycji zmian do przedstawionej przez Wykonawcę koncepcji kreatywnej np. modyfikacja hasła, komunikatów, układu i motywu graficznego, kolorystyki itp., a Wykonawca zobowiązany jest te uwagi i/lub propozycje uwzględnić w realizowanym zamówieniu, o ile nie wykaże, że uwagi i/lub propozycje Zamawiającego są sprzeczne z powszechnie stosowanymi standardami rynkowymi.

## 5. **Wymagania dotyczące wykonania animacji**

- 5.1. Za pomocą animacji komunikowane będą projekty i produkty Centrum e-Zdrowia, m.in.: Internetowe Konto Pacjenta oraz mojejKP, usługi: centralna e-rejestracja, Elektroniczna Dokumentacja Medyczna, usługi dla dawców krwi. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany powyżej tematyki.
- 5.2. Przykładowe benchmarki:
  - 5.2.1. <https://www.youtube.com/watch?v=igmYgjNWUOk> – atrakcyjne przedstawienie funkcjonalności systemu w „ludzkim kontekście”
  - 5.2.2. <https://www.youtube.com/watch?v=asT5pvccpZ4>, <https://www.youtube.com/watch?v=r-uKi8zLNU> – zwracające uwagę przejścia między kadrami/scenami
  - 5.2.3. <https://www.youtube.com/watch?v=hiG4kmPkCNo> – intuicyjnie zrozumiałe przedstawienie skomplikowanych treści w oparciu o analogie (np. różne owoce jako różne taryfy)
  - 5.2.4. <https://www.youtube.com/watch?v=RH26Ncrvsw> – atrakcyjna prezentacja użycia oprogramowania/systemu/aplikacji
- 5.3. Treść animacji ma wyjaśniać cel i korzyści płynące z działań Centrum e-Zdrowia oraz jego produktów e-zdrowia, jak również pokazywać, jak w praktyce z nich korzystać.
- 5.4. Animacje powinny mieć atrakcyjną, ale prostą i łatwą w zrozumieniu formułę. Zamawiającemu zależy, aby rzeczy skomplikowane zostały przedstawione w sposób przystępny i łatwy do wyobrażenia. Treść powinna być przekazana z lektorem i podkładem muzycznym.
- 5.5. Animacje powinny być nowoczesne, dynamiczne, wykorzystujące techniki, które pozwalają na stworzenie atrakcyjnego wizualnie przekazu.
- 5.6. Animacje zamieszczone zostaną przez Zamawiającego na stronie internetowej, w Intranecie oraz na portalach społecznościowych (Twitter, Facebook, YouTube, LinkedIn), a także emitowane będą na różnego rodzaju konferencjach, spotkaniach i innych tego typu wydarzeniach powiązanych z tematyką e-zdrowia.

## 6. **Zasady współpracy**

- 6.1. Na etapie realizacji zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do pozostawania w stałym kontakcie z Zamawiającym (spotkania odpowiednio do potrzeb, kontakt telefoniczny oraz drogą elektroniczną, wyznaczenie osoby nadzorującej całą kampanię do kontaktów z Zamawiającym).
- 6.2. Wykonawca jest zobowiązany do wykonywania wszelkich korekt i poprawek przedstawionych projektów koncepcji/ scenariuszy/ innych materiałów zgodnie ze wskazaniem Zamawiającego,

do momentu ostatecznej ich akceptacji przez Zamawiającego. Jeśli korekty i poprawki, o których mowa w zdaniu poprzednim, będą mogły mieć wpływ na jakość materiałów, Wykonawca poinformuje o tym Zamawiającego celem podjęcia przez Zamawiającego ostatecznej decyzji. Ostateczna decyzja w tym zakresie należy do Zamawiającego i zobowiązuje Wykonawcę.

- 6.3. Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia Zamawiającemu ostatecznej wersji animacji celem dokonania przez Zamawiającego akceptacji. Akceptacja Zamawiającego jest warunkiem realizacji Umowy. Akceptacja może mieć postać elektroniczną.

### **Załącznik nr 1**

#### **Brief na potrzeby składanej oferty**

**Zadanie:** opracowanie scenariusza, storyboardu, tytułu/hasła i projektu graficznego (key visuala) animacji (1 dowolnie wybrany kadr z animacji z wyłączeniem plansz intro i outro).

**Cel animacji:** Zachęcenie do korzystania z IKP przez pryzmat dostępu do historii leczenia – swojego, dzieci i bliskich.

**Grupa docelowa:** osoby w wieku 25 – 45 lat, korzystające z aplikacji mobilnych, posiadające dzieci

**Tematyka animacji:** IKP to bezpłatna aplikacja umożliwiająca sprawdzanie informacji o zdrowiu – swoim, dzieci i bliskich, a także zarządzaniu sprawami związanymi ze zdrowiem (więcej: <https://pacjent.gov.pl/internetowe-konto-pacjenta>).

IKP daje dostęp do historii leczenia, tj. zdarzeń medycznych i elektronicznej dokumentacji medycznej. Dzięki temu można sprawdzić np. datę wizyty i nazwisko lekarza lub uzyskać dostęp do opisów badań diagnostycznych (więcej: <https://pacjent.gov.pl/elektroniczna-dokumentacja-medyczna>).

**Główny komunikat animacji:** IKP to centrum zarządzania sprawami zdrowia.

**Format animacji:** 16:9; 15 sekund.