

Opis Przedmiotu Zamówienia

Produkcja filmów video oraz animacji do wykorzystania w kanałach social media CeZ, w Internecie oraz podczas różnego rodzaju wydarzeń.

I. Przedmiot zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie koncepcji i scenariusza wraz ze storyboardem, produkcja oraz postprodukcja do 10 filmów video/animacji o charakterze informacyjno-edukacyjnym na potrzeby social mediów, Internetu, Intranetu oraz wydarzeń, w tym 4 filmów video i do 6 animacji (przedstawiona proporcja może ulec zmianie po podpisaniu Umowy).
2. Zamawiający w okresie obowiązywania Umowy dostarczy Wykonawcy każdorazowo szczegółowe wytyczne merytoryczne w postaci briefu określającego tematykę danego filmu video/animacji. Termin dostarczenia briefu wynikać będzie z bieżących potrzeb komunikacyjnych Zamawiającego.
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany zakresu zamówienia w trakcie jego trwania, tj. do odstąpienia od realizacji wybranych produkcji, wskazanych w pkt. 1.
4. Termin realizacji przedmiotu zamówienia: od dnia zawarcia Umowy **nie później niż do dnia 10 grudnia 2022 roku**. Maksymalny termin produkcji wraz z pełną postprodukcją pojedynczego filmu video oraz animacji opisany w pkt II. 6. OPZ.
5. Zamawiający prześle szczegółowe wytyczne do każdego filmu video oraz animacji osobno po podpisaniu Umowy.

II. Zadania Wykonawcy

1. Realizacja przedmiotu zamówienia zgodnie z przygotowanymi przez Wykonawcę i zaakceptowanymi przez Zamawiającego harmonogramami oraz kosztorysem dla każdej realizacji.
2. Cena musi zawierać wszystkie koszty, w tym koszty: produkcji i postprodukcji (m.in. studia nagrań, lokacji, aktorów, scenografii, rekwizytów, kostiumów, lektora, oprawy dźwiękowej i muzycznej, oprawy graficznej, animacji, napisów, dostosowania plików do formatów) oraz praw autorskich.
3. Przygotowanie koncepcji kreatywnej dla każdego filmu video i animacji, scenariusza wraz ze storyboardem i harmonogramem produkcji oraz przekazanie do akceptacji Zamawiającego w terminie do 10 dni roboczych od dnia przekazania wytycznych przez Zamawiającego, tj. do 5 dni roboczych od momentu zgłoszenia Wykonawcy zapotrzebowania na film video lub animację. Zamawiający dokona akceptacji koncepcji, scenariusza wraz ze storyboardem i harmonogramu, lub zgłosi uwagi w terminie

do 3 dni roboczych od dnia ich otrzymania. Wykonawca dokona wskazanych przez Zamawiającego zmian i poprawek w terminie do 5 dni roboczych od dnia przekazania uwag przez Zamawiającego. Zamawiający dokona akceptacji poprawionej koncepcji oraz scenariusza wraz ze storyboardem i harmonogramem w terminie do 2 dni roboczych od dnia ich otrzymania lub zgłosi uwagi, które Wykonawca będzie zobowiązany uwzględnić. Procedura określona powyżej będzie powtarzana do momentu ostatecznej akceptacji koncepcji animacji i scenariusza ze storyboardem przez Zamawiającego.

4. Zapewnienie planu zdjęciowego (plan zdjęciowy – lokacja wewnętrzna i/lub zewnętrzna), aktorów, kostiumów, scenografii i innych niezbędnych elementów, produkcji i postprodukcji wszystkich filmów video oraz animacji. Wykonawca w produkcji uwzględni materiały graficzne otrzymane od Zamawiającego, o ile zaistnieje taka potrzeba.
5. Pełny zakres usług realizacyjnych: montaż, oprawa graficzna, podkład dźwiękowy, usługi lektora, zapewnienie zgodności ze standardem WCAG 2.1 na poziomie A i AA (między innymi filmy muszą być dostosowane dla osób głuchych lub niedosłyszących, a więc mieć wersję z napisami w języku polskim).
6. Maksymalny czas produkcji wraz z pełną postprodukcją pojedynczego filmu video oraz animacji wynosić będzie:
 - a. w przypadku filmu video – do 40 dni roboczych od momentu ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego scenariusza wraz ze storyboardem.
 - b. w przypadku animacji video – do 30 dni roboczych od momentu ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego scenariusza wraz ze storyboardem.
 - c. Zamawiający dopuszcza jedoczesną realizację więcej niż jednego filmu video oraz animacji.
7. Wykonawca wyprodukuje i przekaże Zamawiającemu materiał video/animacji:
 - a. o współczynniku proporcji 16:9
 - b. w rozdzielczości:
 - 1920:1080
 - 3840:2160.
8. Dostarczenie Zamawiającemu wszystkich wykonanych elementów przedmiotu zamówienia – dotyczy każdego z materiałów oddzielnie – (w plikach o wysokiej jakości) w formie elektronicznej (mail, transfer danych, FTP). Przekazane pliki muszą być w wersjach umożliwiającym ich późniejszą edycję oraz emisję w Internecie, Intranecie i podczas różnego rodzaju wydarzeń.
9. Przekazanie majątkowych praw autorskich, praw pokrewnych oraz praw zależnych do wszystkich produktów powstałych w toku realizacji przedmiotu zamówienia bez ograniczeń co do czasu, terytorium, liczby egzemplarzy oraz pól eksploatacji. Przeniesienie praw autorskich nastąpi wraz z podpisaniem Protokołem Odbioru każdego z filmów video lub animacji.

III. Zakres przygotowania koncepcji kreatywnej scenariuszy filmów video i animacji

1. Wykonawca zobowiązany jest do opracowania koncepcji kreatywnej filmów video i animacji oraz scenariusza każdej z tych produkcji.
2. Koncepcja kreatywna musi składać się co najmniej z następujących elementów:
 - 2.1. opisu big idea filmu video lub animacji, nadającej mu wyrazistość,
 - 2.2. propozycję lokacji planu zdjęciowego (obszar Warszawa plus maks. 30 km) w przypadku filmu video,
 - 2.3. propozycji aktora/aktorów w przypadku filmu video,
 - 2.4. propozycji claimu/hasła dla danej produkcji, które musi być jasne i zrozumiałe dla grupy docelowej.
3. Scenariusz każdego filmu video/animacji musi spełniać następujące wymagania:
 - 3.1. Scenariusz musi być oparty na zaakceptowanej przez Zamawiającego koncepcji kreatywnej.
 - 3.2. Wykonawca przygotowuje propozycję scenariusza dla każdego filmu video/animacji oddzielnie.
 - 3.3. Wykonawca przygotowuje storyboard oddzielnie dla każdego zaakceptowanego przez Zamawiającego scenariusza.
4. Zaproponowana przez Wykonawcę koncepcja kreatywna musi uwzględniać system identyfikacji wizualnej Zamawiającego oraz poszczególnych e-usług w ochronie zdrowia.
5. Hasła, komunikaty, motywy graficzne użyte w koncepcji kreatywnej oraz w storyboardach nie mogą zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego. Zamawiający dopuszcza w ramach produkcji spotów użycia grafik, zdjęć, elementów wektorowych itp., zaczerpniętych z ogólnodostępnych płatnych banków obrazów/video jako uzupełnienia materiału wyprodukowanego w studio zdjęciowym.
6. Na etapie realizacji zamówienia Zamawiający ma prawo do zgłaszania uwag i/lub propozycji zmian do przedstawionej przez Wykonawcę koncepcji kreatywnej spotów np. modyfikacja hasła, komunikatów, układu i motywu graficznego, kolorystyki itp., a Wykonawca zobowiązany jest te uwagi i/lub propozycje uwzględnić w realizowanym zamówieniu, o ile nie wykaże, że uwagi i/lub propozycje Zamawiającego są sprzeczne z powszechnie stosowanymi standardami rynkowymi.

IV. Wymagania dla każdej produkcji (video lub animacji)

1. Czas trwania jednego filmu video lub animacji zostanie określony każdorazowo przez Zamawiającego, przy czym musi on wynieść: min. 30 sekund - max. 90 sekund.
2. Animacje powstałe w ramach Umowy mogą stanowić samodzielne elementy do publikacji lub być wykorzystane jako element większych produkcji video.
3. W ramach Umowy Wykonawca wykona animacje 2D i 3D.

4. Każda film video lub animacja powinna zostać przygotowana z użyciem profesjonalnego polskiego lektora, który wejdzie w rolę komentatora nagrania oraz polskich napisów w dole ekranu, odnoszących się do słów lektora.
5. Wykonawca zapewni podkład muzyczny (dźwięk stereo 2.0 lub większy). Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw/licencji do użycia wybranych fragmentów muzycznych do produkcji video informacyjno – edukacyjnych będących przedmiotem niniejszego zamówienia na wszystkich polach eksploatacji bez ograniczeń czasowych.
6. Każda produkcja może rozpoczynać i kończyć się spójnym dla wszystkich filmów/animacji intro i outro.

V. Podstawowe założenia

1. Za pomocą filmu video oraz animacji komunikowane będą projekty i produkty Centrum e-Zdrowia, m.in.: Internetowe Konto Pacjenta oraz mojejKP, usługi: centralna e-rejestracja, Elektroniczna Dokumentacja Medyczna.
2. Przykładowe benchmarki dla produkcji:
 - a. Video:
 - <https://www.youtube.com/watch?v=Ndf94HB5peE>
 - https://www.youtube.com/watch?v=O_DvGHb3vb0
 - <https://www.youtube.com/watch?v=xl9a2wIH5sY>
 - b. Animacji:
 - <https://www.youtube.com/watch?v=QgceafB2v80>
 - https://www.youtube.com/watch?v=iA_WDMcuOqw
 - <https://www.youtube.com/watch?v=W0li-PI6yWo>
3. Treść video oraz animacji ma wyjaśniać cel i korzyści płynące z działań Centrum e-Zdrowia oraz jego produktów e-zdrowia oraz pokazywać, jak w praktyce z nich korzystać.
4. Filmy video oraz animacje powinny mieć atrakcyjną, ale prostą i łatwą w zrozumieniu formułę. Zamawiającemu zależy, aby rzeczy skomplikowane zostały przedstawione w sposób przystępny i łatwy do wyobrażenia. Treść powinna być przekazana z lektorem i podkładem muzycznym.
5. Wykonawca przygotowuje film video oraz animacje na podstawie m.in. przekazanych przez Zamawiającego: Księgi Znaku Zamawiającego, briefu i materiałów. Szczegółowe źródła informacji, na podstawie których Wykonawca zrealizuje film video oraz animację zostaną uzgodnione z Zamawiającym po podpisaniu Umowy.
6. Montaż video oraz animacji powinien zawierać dynamiczne połączenie technologii wizualizacyjnych m.in: flash, animacje, fragmenty filmów video, a także odpowiednio dobrane napisy (istotne w filmach, gdy zostanie wyciszony dźwięk) oraz oprawę muzyczną.
7. Filmy video oraz animacje zamieszczone zostaną przez Zamawiającego na stronie internetowej, w Intranecie oraz na portalach społecznościowych (Twitter, Facebook, YouTube, LinkedIn), a także emitowane będą na różnego rodzaju konferencjach, spotkaniach i innych tego typu wydarzeniach powiązanych z tematyką e-zdrowia.

VI. Zasady współpracy

1. Na etapie realizacji zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do pozostawania w stałym kontakcie z Zamawiającym (spotkania odpowiednio do potrzeb, kontakt telefoniczny oraz drogą elektroniczną, wyznaczenie osoby nadzorującej całą kampanię do kontaktów z Zamawiającym).
2. Wykonawca jest zobowiązany do wykonywania wszelkich korekt i poprawek przedstawionych projektów koncepcji/ scenariuszy/ innych materiałów zgodnie ze wskazaniem Zamawiającego, do momentu ostatecznej ich akceptacji przez Zamawiającego. Jeśli korekty i poprawki, o których mowa w zdaniu poprzednim, będą mogły mieć wpływ na jakość materiałów, Wykonawca poinformuje o tym Zamawiającego celem podjęcia przez Zamawiającego ostatecznej decyzji. Ostateczna decyzja w tym zakresie należy do Zamawiającego i zobowiązuje Wykonawcę.
3. Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia Zamawiającemu ostatecznej wersji słownej i wizualnej filmów celem dokonania przez Zamawiającego akceptacji. Akceptacja Zamawiającego jest warunkiem realizacji Umowy. Akceptacja może mieć formę elektroniczną.
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość obecności swoich przedstawicieli na poszczególnych etapach realizacji danych elementów przedmiotu zamówienia, np. na planie zdjęciowym lub w studiu nagraniowym.
5. Zamawiający wymaga, aby przez cały okres realizacji zamówienia jedna osoba – koordynator/ kierownik projektu - wykonująca prace w zakresie przygotowania harmonogramu, koncepcji kreatywnej oraz szczegółowego kosztorysu oraz koordynacji wszystkich działań objętych Umową była zatrudniona przez Wykonawcę na podstawie umowy o pracę w rozumieniu przepisu art. 22 § 1 ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. – Kodeks pracy (Dz. U. z 2020 r. poz. 1320). Ustalenie wymiaru zatrudnienia Zamawiający zostawia w gestii Wykonawcy.