

**Wykonawcy, biorący  
udział w postępowaniu****INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

dotyczy: postępowania na **Materiały promocyjne i pakiety powitalne**, znak sprawy **WRZ.270.119.2023**.

Zamawiający informuje, że w ww. postępowaniu wpłynęły dwie oferty:

Nr oferty (wg kolejności wpływu)	Nazwa Wykonawcy	Zaoferowana cena brutto za wykonanie całości zamówienia [PLN]
Oferta nr 1	Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp.j. ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków 28 REGON: 350903219	120 232,50
Oferta nr 2	SALON REKLAMY Aneta Kamińska ul. Wadowicka 8A, wejście C, 30-415 Kraków REGON: 120213556	164 744,61

Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia 133 108,57 zł brutto.

W wyniku poprawienia omyłek rachunkowych w ofercie nr 2, złożonej przez SALON REKLAMY Aneta Kamińska, cena oferty uległa zmianie i wynosi 164 748,00 zł brutto. Omyłki polegały na błędnym wymnożeniu cen jednostkowych i ilości poszczególnych pozycji w tabeli w formularzu ofertowym.

Działając na podstawie § 20 Regulaminu udzielania zamówień publicznych w Centrum e-Zdrowia, wprowadzonego Zarządzeniem Nr 37/2020 Dyrektora Centrum e-Zdrowia z dnia 5 października 2020 r. w sprawie udzielania zamówień publicznych, Zamawiający informuje, iż w przedmiotowym postępowaniu prowadzonym w trybie zapytania ofertowego, jako najkorzystniejsza została wybrana oferta Wykonawcy:

**Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp.j.**  
**ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków 28**  
**REGON: 350903219**

z ceną **120 232,50 zł brutto** za wykonanie całości zamówienia.

Oferta Wykonawcy spełnia wymagania określone w zapytaniu ofertowym i uzyskała najwyższą liczbę punktów w kryteriach oceny ofert.

Poniższa tabela przedstawia punktację przyznaną ofertom w poszczególnych kryteriach oceny ofert, opisanych w Zapytaniu ofertowym.

Nazwa Wykonawcy /Kryterium	łączna cena ofertowa brutto - PLN	łączna cena ofertowa brutto - punkty	KnK	Knp	KgH	KWT	Koncepcja kreatywna - suma punktów	Uzasadnienie - koncepcja	Suma punktów
Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp.j. ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków 28 REGON: 350903219	120 232,50 zł	60	0	0	10	5	15	<b>KnK</b> - koncepcja nie zawiera unikalnych pomysłów na naklejkę, co powoduje, że nie zwraca ona szczególnej uwagi odbiorcy. <b>Knp</b> - projekt nie zawiera oryginalnych pomysłów czy rozwiązań graficznych, jest typowy. <b>KgH</b> - zaproponowane hasło zwraca uwagę odbiorcy i oddaje charakter produktu. <b>KWT</b> - projekt w warstwie tekstowej przedstawia korzyści z aplikacji, ale w warstwie wizualnej są one mało przekonujące.	75
SALON REKLAMY Aneta Kamińska ul. Wadowicka 8A, wejście C, 30-415 Kraków REGON: 120213556	164 748,00 zł	43,79	10	10	10	0	30	<b>KnK</b> - koncepcja zawiera bardzo oryginalne i dostosowane dla młodego odbiorcy pomysły, w tym podzielenie naklejki na różne hasła czy użycie j. angielskiego. <b>Knp</b> - projekt jest bardzo oryginalny poprzez wykorzystanie osobnych naklejek do prezentacji produktu oraz jest zgodny z nowoczesnymi trendami. <b>KgH</b> - zaproponowane hasło jest zgodne z pozycjonowaniem produktu i zwraca uwagę. <b>KWT</b> - projekt w warstwie tekstowej, jak i w wizualnej nie przedstawia korzyści z aplikacji.	73,79

*Z poważaniem,*

Paweł Kikosicki

Dyrektor

*/dokument podpisany elektronicznie/*

Sporządziła: Lucyna Tchórzewska