

Opis Przedmiotu Zamówienia

1. Przedmiot zamówienia:

1.1. Przedmiotem zamówienia jest zakup i dostawa do siedziby Zamawiającego zadrukowanych materiałów promocyjnych oraz 50 szt. pakietów powitalnych.

2. Warunki realizacji i odbioru przedmiotu zamówienia:

2.1 Umowa zostanie wykonana w dwóch częściach:

2.1.1 Część I w terminie **do 50 dni roboczych od dnia zawarcia umowy,**

2.1.2 Część II w terminie **do 15 grudnia 2023 r.**

2.2 Wykonawca zapakuje i dostarczy znakowane materiały promocyjne oraz pakiety powitalne (instrukcja pakowania oraz wykaz materiałów wchodzących w skład pakietów powitalnych wymienione w pkt 5.15 OPZ) do siedziby Zamawiającego na adres: Centrum e-Zdrowia (ul. Stanisława Dubois 5A, 00-184 Warszawa) w dni robocze od poniedziałku do piątku (z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy oraz dni wolnych od pracy u Zamawiającego) w godzinach 8:00-16:00, po wcześniejszym telefonicznym potwierdzeniu terminu dostawy przez Zamawiającego. Wykonawca złoży dostarczony przedmiot zamówienia w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.

2.3 Przy realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca będzie na bieżąco współpracował z Zamawiającym i niezwłocznie informował Zamawiającego o wszelkich okolicznościach mogących mieć wpływ na prawidłowość lub terminowość realizacji przedmiotu zamówienia.

2.4 Wykonawca powinien posiadać oprogramowanie graficzne umożliwiające odczyt i zapis formatów kompatybilnych z pakietem Adobe CS4 lub nowszym.

2.5 Wykonawca zapewni grafika w celu przygotowania projektów graficznych nadruków na materiałach promocyjnych, określonych w punkcie 5 niniejszego OPZ.

2.6 Wykonawca zapewni copywritera w celu przygotowania materiałów tekstowych niezbędnych do przygotowania projektów nadruków na materiałach promocyjnych.

2.7 Wykonawca i Zamawiający wyznaczą osoby do współpracy i koordynacji realizacji przedmiotu zamówienia oraz osoby zastępujące, w przypadku ich nieobecności.

2.8 Wykonawca udzieli Zamawiającemu 12-miesięcznej gwarancji jakości na przedmiot zamówienia, licząc od dnia jego odbioru przez Zamawiającego potwierdzonego podpisaniem Protokołu odbioru.

3. Przedmiot zamówienia będzie realizowany zgodnie z następującym harmonogramem:

CZĘŚĆ I

- 3.1** Zamawiający przekaze Wykonawcy **w ciągu 2 dni roboczych** od dnia zawarcia umowy Księgę Znaku oraz inne materiały graficzne i tekstowe niezbędne do realizacji przedmiotu zamówienia (dotyczy Części I i Części II).
- 3.2** Zamawiający przekaze również Wykonawcy **w ciągu 2 dni roboczych** od dnia zawarcia umowy materiały informacyjne, o których mowa w ppkt. 5.15.
- 3.3** Wykonawca przedstawi Zamawiającemu projekty graficzne najpóźniej do **7 dni roboczych** od dnia otrzymania materiałów, o których mowa w punkcie 3.1 powyżej.
- 3.4** Zamawiający zaakceptuje projekty graficzne, o których mowa w punkcie powyżej, lub zgłosi do nich uwagi w terminie **4 dni roboczych**.
- 3.5** Wykonawca będzie zobowiązany uwzględnić uwagi Zamawiającego w terminie do **2 dni roboczych** od dnia ich otrzymania. Procedura określona w punktach 3.3 – 3.4 będzie powtarzana do momentu ostatecznej akceptacji projektu graficznego przez Zamawiającego.
- 3.6** Po akceptacji danego projektu graficznego przez Zamawiającego, Wykonawca dostarczy Zamawiającemu zdjęcie przedstawiające materiał promocyjny z próbnym nadrukiem, zgodnym z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem graficznym, w ciągu **4 dni roboczych** od dnia ostatecznej akceptacji projektu graficznego przez Zamawiającego. Próbne nadruki logo Zamawiającego zostaną wykonane na docelowych materiałach promocyjnych.
- 3.7** Zamawiający dokona akceptacji próbnych nadruków na materiałach promocyjnych lub zgłosi do nich uwagi w terminie **do 2 dni roboczych** od dnia ich otrzymania.
- 3.8** Wykonawca dokona wskazanych przez Zamawiającego zmian lub poprawek w terminie **do 2 dni roboczych** od dnia ich otrzymania.
- 3.9** Zamawiający dokona akceptacji poprawionych próbnych nadruków na materiałach promocyjnych w terminie **2 dni roboczych** od dnia ich otrzymania, pod warunkiem uwzględnienia przez Wykonawcę wszystkich uwag i zastrzeżeń zgłoszonych przez Zamawiającego. Procedura uwzględniania zastrzeżeń Zamawiającego, opisana w punktach 3.5 – 3.8, będzie wykonywana do czasu przekazania przez Wykonawcę próbnych materiałów promocyjnych zgodnych z wymaganiami OPZ.
- 3.10** Akceptacja przez Zamawiającego próbnych nadruków na materiałach promocyjnych będzie stanowiła podstawę do wykonania przez Wykonawcę zadrukowanych materiałów promocyjnych. Wykonanie zadrukowanych materiałów promocyjnych z pominięciem uprzedniej akceptacji Zamawiającego próbnych nadruków na materiałach promocyjnych nastąpi na koszt i ryzyko Wykonawcy.
- 3.11** Wykonawca **w ciągu 7 dni roboczych** od momentu akceptacji przez Zamawiającego projektu graficznego oraz nadruku próbnego na materiale promocyjnym, wykona nadruk na docelowym materiale promocyjnym, zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektami graficznymi oraz próbnymi materiałami promocyjnymi, oraz dostarczy do siedziby Zamawiającego.
- 3.12** W ramach realizacji umowy ustalenia pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą, w tym przekazanie do akceptacji projektów i zdjęć materiałów promocyjnych z próbnym nadrukiem, zgłoszenie ewentualnych uwag do projektów graficznych nadruku na materiałach promocyjnych, próbnych

nadruków na materiałach promocyjnych oraz akceptacja projektów graficznych nadruku będą realizowane drogą elektroniczną. Ponadto dopuszcza się komunikację osobistą i telefoniczną.

3.13 Odbiór zadrukowanych materiałów promocyjnych dostarczonych przez Wykonawcę do siedziby Zamawiającego będzie potwierdzane podpisaniem przez Strony Protokołu odbioru, stanowiącego podstawę do wystawienia przez Wykonawcę faktury VAT.

CZĘŚĆ II

3.14 Na podstawie materiałów przekazanych przez Zamawiającego, o których mowa w punkcie 3.1, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu projekty graficzne najpóźniej do **30 września 2023 r.**

3.15 Zamawiający zaakceptuje projekty graficzne, o których mowa w punkcie powyżej, lub zgłosi do nich uwagi w terminie **4 dni roboczych**.

3.16 Wykonawca będzie zobowiązany uwzględnić uwagi Zamawiającego w terminie do **2 dni roboczych** od dnia ich otrzymania. Procedura będzie powtarzana do momentu ostatecznej akceptacji projektu graficznego przez Zamawiającego.

3.17 Po akceptacji danego projektu graficznego przez Zamawiającego, Wykonawca dostarczy Zamawiającemu zdjęcie przedstawiające materiał promocyjny z próbnym nadrukiem, zgodnym z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem graficznym, w ciągu **4 dni roboczych** od dnia ostatecznej akceptacji projektu graficznego przez Zamawiającego. Próbne nadruki logo Zamawiającego zostaną wykonane na docelowych materiałach promocyjnych.

3.18 Zamawiający dokona akceptacji próbnych nadruków na materiałach promocyjnych lub zgłosi do nich uwagi w terminie **do 2 dni roboczych** od dnia ich otrzymania.

3.19 Wykonawca dokona wskazanych przez Zamawiającego zmian lub poprawek w terminie **do 2 dni roboczych** od dnia ich otrzymania.

3.20 Zamawiający dokona akceptacji poprawionych próbnych nadruków na materiałach promocyjnych w terminie **2 dni roboczych** od dnia ich otrzymania, pod warunkiem uwzględnienia przez Wykonawcę wszystkich uwag i zastrzeżeń zgłoszonych przez Zamawiającego. Procedura uwzględniania zastrzeżeń Zamawiającego, opisana w punktach 3.17 – 3.19, będzie wykonywana do czasu przekazania przez Wykonawcę próbnych materiałów promocyjnych zgodnych z wymaganiami OPZ.

3.21 Akceptacja przez Zamawiającego próbnych nadruków na materiałach promocyjnych będzie stanowiła podstawę do wykonania przez Wykonawcę zadrukowanych materiałów promocyjnych. Wykonanie zadrukowanych materiałów promocyjnych z pominięciem uprzedniej akceptacji Zamawiającego próbnych nadruków na materiałach promocyjnych nastąpi na koszt i ryzyko Wykonawcy.

3.22 Wykonawca w ciągu **7 dni roboczych** od momentu akceptacji przez Zamawiającego projektu graficznego oraz nadruku próbnego na materiale promocyjnym, wykona nadruk na docelowym materiale promocyjnym, zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektami graficznymi oraz próbnymi materiałami promocyjnymi, oraz dostarczy do siedziby Zamawiającego.

3.23 W ramach realizacji umowy ustalenia pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą, w tym przekazanie do akceptacji projektów i zdjęć materiałów promocyjnych z próbnym nadrukiem, zgłoszenie

ewentualnych uwag do projektów graficznych nadruku na materiałach promocyjnych, próbnym nadruków na materiałach promocyjnych oraz akceptacja projektów graficznych nadruku będą realizowane drogą elektroniczną. Ponadto dopuszcza się komunikację osobistą i telefoniczną.

3.24 Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego materiały promocyjne nie później niż do dnia 15 grudnia 2023 r. Odbiór zadrukowanych materiałów promocyjnych dostarczonych przez Wykonawcę do siedziby Zamawiającego będzie potwierdzane podpisaniem przez Strony Protokołu odbioru, stanowiącego podstawę do wystawienia przez Wykonawcę faktury VAT.

4. Wymagania Zamawiającego dotyczące materiałów promocyjnych:

4.1 Zadrukowane materiały promocyjne muszą być nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku.

4.2 Zadrukowane materiały promocyjne muszą spełniać łącznie następujące kryteria:

4.2.1 Funkcjonalność, tj. przedmiot zamówienia spełnia swoje przeznaczenie.

4.2.2 Trwałość, tj. przedmiot zamówienia nie ulega trwałym zniekształceniom, w szczególności podczas ściskania nie kruszy się, nie zmienia kształtu, nadruki nie ścierają się, nie rozmazują.

4.2.3 Estetyka i bezpieczeństwo, w szczególności:

- nie występują zarysowania, przebarwienia, pęknięcia,
- poszczególne części materiałów promocyjnych są dobrze do siebie dopasowane, zamocowane oraz sklezione,
- graficzne elementy nie są starte, nie są rozmazane, popękane ani nie zmieniają kolorów podczas pocierania ręką,
- krawędzie są prawidłowo wykończone i nie niosą niebezpieczeństwa skaleczeń.





4.3 Dostarczone przez Wykonawcę zadrukowane materiały promocyjne będą spełniały wymagania Zamawiającego, jeśli będą zgodne ze specyfikacją określoną w OPZ.

4.4 Zamawiający nie dopuszcza zmian w kolorystyce i innych parametrach określonych w OPZ.




5. Zestawienie jakościowo-techniczne materiałów promocyjnych:





CZĘŚĆ I

Lp.	Materiał	Liczba sztuk	Specyfikacja	Zdjęcie poglądowe, ostateczny wygląd gadżetów do akceptacji Zamawiającego
------------	-----------------	---------------------	---------------------	--

5.1	Magnes płaski w kształcie serca	500	<p>Magnes w kształcie serca z logotypem aplikacji mojeIKP. Wymiary: ok. 4,5 cm x 4,5 cm.</p> <p>Projekt do akceptacji Zamawiającego.</p>	
5.2	Torba materiałowa na ramię z nadrukiem	500, w tym 50 szt. do zapakowania w ramach pakietów powitalnych	<ul style="list-style-type: none"> • Wymiary: ok. A4 • Materiał zewnętrzny: bawełna o gramaturze 180 – 220 g • Dłgie uchwyty o długości 30 cm • Torba jednostronna w kolorze niebieskim do akceptacji zamawiającego • Możliwość prania w pralce <p>Nadruki zgodne z zaakceptowanymi przez Zamawiającego projektem.</p>	
5.3	Wieczny ołówek niewymagający temperowania z gumką	400	<ul style="list-style-type: none"> • Materiał: metal • Kolor: po 200 szt. czarny, biały • Nadruk dostosowany do materiału, w 1 kolorze • Ołówki pakowane w oddzielne kartonowe opakowania z nadruk na opakowaniu w 1 kolorze z 1 strony <p>Nadruk zgodny z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem.</p>	
5.4	Długopis z nadrukiem	1 000, w tym 50 szt. do zapakowania w ramach pakietów powitalnych	<ul style="list-style-type: none"> • Długopis fabrycznie nowy • Materiał: metal • Kolor: <ul style="list-style-type: none"> - 800 szt. niebieski z logo mojeIKP - 200 szt. biały z logo CeZ • Kolor tuszu: niebieski • Skrętny mechanizm otwierania • Wymiar: dł. 14 cm (+/-0,5 cm) • Grubość linii pisania: min. 1 mm <p>Kolor długopisów oraz nadruk zgodny z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem graficznym. Pakowane po 50 szt. w pudełka.</p>	

5.5	Brelok 3D do kluczy w kształcie logotypu aplikacji mojeIKP	1000, w tym 50 szt. do zapakowania w ramach pakietów powitalnych	<ul style="list-style-type: none"> • Materiał: PVC • Wymiar: ok. 45x50 mm • Kolory: Pantone • Nadruk z jednej strony • Łańcuszek z kółkiem do zamocowania kluczy • pakowane oddzielnie w zgrzewaną folię <p>Projekt breloka do kluczy indywidualny zgodny z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem.</p>	
5.6	Skarpetki Unisex z indywidualnym nadrukiem	500, w tym 50 szt. do zapakowania w ramach pakietów powitalnych: 39-41 – 15 szt. 42-45/46 – 35 szt.	<ul style="list-style-type: none"> • materiał: bawełna, bawełna z dodatkami • wymiary: 34 – 36 – 50 36 – 39 - 100 39-41 – 100 szt. 42-45/46 – 250 szt. • Nadruk oraz wzór zgodny z zaakceptowanym przez Zamawiającego Projektem. 	
5.7	Opaska odblaskowa	200	<p>Opaska odblaskowa wykonana z certyfikowanych materiałów z nadrukiem. Opaska po złożeniu oplata rękę lub kostkę osoby noszącej.</p> <p>Nadruk zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem graficznym.</p> <p>Liczba grafik: do 2 różnych grafik.</p>	
5.8	Ładowarka	50 (do spakowania w ramach pakietów)	<p>Ładowarka z końcówkami micro USB, USB typu C i złączem Lightning do Iphone'ów.</p>	




		powitalnych)	Po podpięciu do kostki przez USB i możliwość ładowania 3 urządzenia jednocześnie. Długość kabelków min 10 cm. Dodatkowa obwoluta z zadrukiem zaakceptowanym przez Zamawiającego.	
5.9	Pastyłki w metalowym pudełeczku o wymiarach Ø 45 mm x 14 mm.	500	<ul style="list-style-type: none"> Smak pastylek: miętowy bez cukru Nadruk full color na wieczku pudełka 	
5.10	Butelka do picia wody z filtrem	500, w tym 50 szt. do zapakowania w ramach pakietów powitalnych	Butelka sportowa o pojemności ok. 500 ml z tworzywa sztucznego W środku wymienny wkład filtrujący. Znakowanie zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem graficznym. Kolor butelki do akceptacji Zamawiającego.	
5.11	Worek 2 w 1 z rącznikiem	500	Wymiary: <ul style="list-style-type: none"> złożony plecak – przód 41 x 35 cm rozłożony plecak – 70 x 132 cm Znakowanie zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem graficznym. Kolor niebieski do akceptacji Zamawiającego.	


5.12	Zestaw naklejek motywujących	1000, w tym 50 szt. do zapakowania w ramach pakietów powitalnych	<ul style="list-style-type: none"> • Dowolny układ • Format arkusza: A5 • Max liczba naklejek: 10 • Folia przezroczysta • Nadruk na folii pełen kolor • Naklejki w różnych kształtach <p>Projekt naklejek zgodnie z zaakceptowanymi przez Zamawiającego projektami.</p>	
5.13	Gra karciana memory	200	<ul style="list-style-type: none"> • Karty tekturowe z indywidualnym nadrukiem z obu stron w pełnym kolorze do gry memory • Zadruk kart i pudełka zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem graficznym 	
5.14	Ekologiczny kubek termiczny wykonany z fusów po kawie	200, w tym 50 szt. do zapakowania w ramach pakietów powitalnych	<ul style="list-style-type: none"> • Pojemność: ok. 400 ml • wcięcia na powierzchni chroniące dłonie przed poparzeniem • nadaje się do mycia w zmywarce • wysokiej jakości wykonanie gwarantuje trwałość nawet przy częstym użytkowaniu • w pełni nadaje się do recyklingu • to produkt wegański, bez melaminy • niezniszczalny na wysokości do 1,5 m • nie zawiera plastyfikatorów / BPA • nie zawiera żywic melaminowych i formaldehydu • w 100% na bazie roślin • nie testowany na zwierzętach • oznakowanie logotypem i grafiką zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem graficznym • kubki pakowane pojedynczo w opakowanie ekologiczne 	
5.15	Pakiety powitalne	50	<p>Elementy pakietu powitalnego (po 1 szt.):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. pudełko kartonowe z nadrukiem w 1 kolorze od góry oraz na dłuższym boku zewnętrznym (część pudełka, za którą się 	

			<p>pociąga celem jego otwarcia); wymiary pudełka: 33, 7 cm x 25,5 cm x 14 cm (+/- 2-3 cm), wypełnienie ekologiczne, niepyłące; projekt zadruku zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem graficznym,</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. instrukcja obsługi w 1 kolorze w formie wydruku na papierze ekologicznym w formacie A5 lub mniejszym; projekt zadruku na podstawie przekazanych przez Zamawiającego materiałów graficznych i tekstowych, zgodny z layoutem pozostałych elementów pakietu powitalnego oraz zaakceptowany przez Zamawiającego, 3. ekologiczny kubek termiczny wykonany z fusów z kawy (pkt. 5.14), 4. zestaw naklejek motywujących (pkt. 5.12), 5. materiały informacyjne dostarczone przez Zamawiającego, 6. butelka do picia wody z filtrem (5.10), 7. ładowarka (5.8), 8. 1 para skarpetek unisex z nadrukiem (5.6), 9. długopis (5.4), 10. brelok (5.5), 11. torba materiałowa (5.2). <p>Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji zdjęcie przedstawiające sposób zapakowania pakietu.</p>	
--	--	--	---	--

CZĘŚĆ II

Lp.	Materiał	Liczba sztuk	Specyfikacja	Zdjęcie poglądowe, ostateczny wygląd
-----	----------	--------------	--------------	--------------------------------------

				gadzetów do akceptacji Zamawiającego
5.16	Długopis z nadrukiem	1 000	<ul style="list-style-type: none"> • Długopis fabrycznie nowy • Materiał: metal • Kolor: <ul style="list-style-type: none"> - 800 szt. niebieski z logo mojeIKP - 200 szt. biały z logo CeZ • Kolor tuszu: niebieski • Skrętny mechanizm otwierania • Wymiar: dł. 14 cm (+/-0,5 cm) <p>Grubość linii pisania: min. 1 mm Kolor długopisów oraz nadruk zgodny z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem graficznym. Pakowane zbiorczo w jeden karton z opisem zawartości i liczby sztuk.</p>	
5.17	Torba materiałowa na ramię z nadrukiem	500	<ul style="list-style-type: none"> • Wymiary: ok. A4 • Materiał zewnętrzny: bawełna o gramaturze 180 – 220 g • Kolor: niebieski (do akceptacji zamawiającego) • Długie uchwyty o długości 30 cm • Torba jednostronna • Możliwość prania w pralce <p>Nadruki zgodne z zaakceptowanymi przez Zamawiającego projektem.</p>	
5.18	Brelok 3D do kluczy w kształcie logotypu aplikacji mojeIKP	500	<ul style="list-style-type: none"> • Materiał: PVC • Wymiar: ok. 45x50 mm • Kolory: Pantone • Nadruk z jednej strony • Łączuszek z kółkiem do zamocowania kluczy • Pakowane oddzielnie w zgrzewaną folię <p>Projekt zgodny z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem.</p>	
5.19	Notes A6 z indywidualnym nadrukiem	1 000	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba stron: ok. 50 stron • Nadruk na notesie: 4/0 na okładce przedniej, 4/0 na okładce przedniej od wewnątrz, 4/0 na stronach • Strony: kratka, linie, kropki 	

			<ul style="list-style-type: none"> • Notes na metalowej spirali • Nadruk zgodny z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem. 	
5.20	Butelka do picia wody z filtrem	1000	<p>Butelka sportowa o pojemności ok. 500 ml z tworzywa sztucznego</p> <p>W środku wymienny wkład filtrujący.</p> <p>Znakowanie zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem graficznym. Kolor butelki do akceptacji Zamawiającego.</p>	